

CONTENT CREATOR CAMP

FÜR CHRISTLICHE
SINNFLUENCER*INNEN



14. Okt. | online
21. Nov. 26
Theaterhaus G7
Mannheim

Das Content-Creator-Camp ist für Menschen, die Glauben, Sinn und Haltung auf Social Media sichtbar machen wollen.

Im Mittelpunkt stehen eigene Ideen, konkrete Formate und die Frage, wie daraus guter Content werden kann: mit Impulsen für Bild, Text, Video und Storytelling, mit Zeit zum Ausprobieren und mit Menschen, die ähnliche Fragen bewegen.

Was ist deine Idee?

Vielleicht drehst du schon Reels, machst Podcasts, schreibst Texte oder entwickelst Formate für Instagram, TikTok oder YouTube oder hast einfach ein Thema im Kopf und fragst dich, wie daraus guter Content werden kann.



Was passiert im Camp?



Im Camp arbeitest du an deinen eigenen Ideen, bekommst praktische Impulse zu Bild, Text, Video, Podcast und Storytelling und probierst aus, was zu dir, deinem Thema und deiner Sprache passt.

Dazu gibt es Coaching von erfahrenen Creator*innen und Expert*innen, Austausch mit anderen christlichen Content Creator*innen und Sinn:fluencer*innen und Raum für neue Perspektiven.

Entwickle deine Idee weiter, präsentiere sie beim Pitch und gewinne eine individuelle Begleitung für die Post-Produktion im Wert von bis zu 500 Euro.

Was nimmst du mit?

Praxis-Coaching

Inputs zu Konzept, Technik und Umsetzung – direkt an deinen Ideen.

Community

Austausch mit Menschen, die christlichen Content weiterdenken.

Plattform

Ausgewählte Beiträge können über einfachchristsein.org sichtbar werden.

Support danach

Signal-Gruppe und Online-Treffen halten die Verbindung lebendig.

DAS CAMP PROGRAMM

Mi, 14. Oktober
Online-Auftakt

**19:00 Uhr | Ein Abend zum Kennenlernen,
Einsteigen und Weiterdenken.**

Zwei Content Creator*innen und eine Projektleitung geben Einblicke in ihre Erfahrungen. Sie berichten, was es bedeutet, auf Social Media authentisch über den Glauben zu sprechen – mit Höhen, Herausforderungen und echten Geschichten.

Eva Gutschner | Podcast *Um Gottes Willen*
Susanne Grimbacher | Projekt *sinnfluencing.drs*
Lukas Krechan | Netzwerk *Das Bodenpersonal*

Der Online-Auftakt ist offen für alle und kann auch unabhängig vom Camp besucht werden.



Sa, 21. November
Workshops und Präsentationen

Am Haupttag arbeitest du vor Ort im Theaterhaus G7 an deinen Ideen, bekommst Feedback und bringst konkrete Formate auf den Weg. Am Abend geht es hybrid weiter – mit Pitch, Austausch und Siegerehrung.

13:00 – 18:00 Uhr | Theaterhaus G7, Mannheim

Praxis-Workshops, Arbeit an eigenen Ideen, Feedback und Austausch.

19:30 – 21:30 Uhr | Theaterhaus G7 und online

Abendveranstaltung mit Pitch deiner Idee und Siegerehrung.



Mit dabei:



Knut Wormstädt

... ist Theologe und forscht u.a. zu christlichem Influencing, und queerer Theologie. Er hält den Eröffnungsimpuls.

Eva Gutschner

... ist Podcasterin und leitet den Workshop: *Reichweite durch Beziehung? Menschen auf Social Media erreichen und begleiten.*

Matthias Makowski

... ist Cross-Media-Redakteur und leitet den Workshop: *Storytelling für Social Media*

Caro Mendelski

... ist professionelle Sprecherin beim SWR und leitet den Workshop: *Deine Stimme und Du! – Finde Deine Stimme.*



**Sichere dir jetzt
einen von 25 Plätzen!**

Für wen? Junge Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahren, die christlichen Content kreieren wollen.

Was kostet es? Die Teilnahme ist kostenlos.

Wo findet es statt? Theaterhaus G7, Mannheim;
Online-Auftakt und Abendveranstaltung (auch) online.

Wo melde ich mich an? heinrich-pesch-haus.de/veranstaltungen
oder über den QR-Code.

Wen kann ich ansprechen?

Jonas Pavelka: PavelkaJ@hph.kirche.org

**Eine Veranstaltung des Heinrich-Pesch-Hauses
in Kooperation mit den KHGn in der Region Rhein-Neckar**

**HIER
ANMELDEN**

